2022 年人權海報設計競賽活動簡章

一、 **活動宗旨：**

國家人權委員會為加強人權教育及交流，鼓勵各界參與人權相關活動，辦理 2022 年人權海報設計競賽活動，透過海報設計的創作過程中，讓參賽者體悟人權的理念及價值，並藉由設計主題及創作說明，將人權理念具體化。評審入選之作品將公開展示於官方網站，另外藉由辦理全民欣賞人權海報作品分享心得活動，將人權意識融入藝術賞析中，提升臺灣各界對人權之認識，促進臺灣人權教育及交流，達成人權理念普及之目標。

二、 **主辦單位：**國家人權委員會

承辦單位：財團法人中央通訊社

三、 **徵件主題：**

以「**人權**」為設計主題，須將人權精神及意涵融入海報設計，以建立或啟發社會大眾對於人權關懷、保障及促進觀念。聯合國在 1948 年通過全世界第一個維護基本人權的「世界人權宣言」，隨後陸續通過消除一切形式種族歧視國際公約、公民與政治權利國際公約及經濟社會文化權利國際公約(簡稱兩公約)、消除對婦女一切形式歧視公約、兒童權利公約、身心障礙者權利公約等，透過對人權的重視，邁向更公平正義的社會，更多人權相關議題請參見活動官網 - 人權教育。

四、 **活動辦法：**

1. 參賽資格：
   (1) 具備本國籍或學籍者(含外籍學生等)。
   (2) 僅限個人(即一人)參賽且僅能擇一組別報名。
   (3) 參賽作品須以電腦繪圖製作。
   (4) 參賽作品應為原創作品，不得抄襲、頂用他人名義參賽，且無不法侵害他人著作權或其他權利之情事，並未曾獲獎或公開表揚、公開發表及公開展示。
   (5) 為鼓勵各界對人權的重視及參與本活動，本次徵件不限報名件數，惟如得獎僅取最優勝作品並以不重複得獎為原則。
   (6) 以上所列資格若有不符，經檢舉且查證屬實，將取消其參賽資格；若已得獎者，將取消得獎，及追回獎項及獎金。
2. 參賽組別：
   (1) 學生組：在本國就學之高中職以上在校學生(含外籍學生等)，含 111 年學年度畢業者。報名時須上傳相關在學證明，如：學生證或畢業證書等。
   (2) 社會組：具本國籍且滿 18 歲者(2004 年 7 月 1 日後)均得參賽。報名時須上傳有照片可佐證之相關身分證明，如：身分證或護照等。

   備註：未滿 20 歲者(2002 年 7 月 1 日前)，須法定代理人簽名同意

五、 活動期程：

項目	時程
線上報名徵件	即日起~2022 年 9 月 4 日
初選	2022 年 9 月中旬 評選出入圍作品
入圍作品名單公布	暫定 2022 年 9 月 26 日 網路公告入圍作品名單
入圍者實體資料繳交截止	2022 年 10 月 12 日 (不憑郵戳) 入圍者須繳交實體，詳見簡章第七點-報名辦法
複選、決選	預計 2022 年 10 月下旬 1.複選：由入圍作品評選 2.決選：由複選名單評選
入選名單公布	暫定 2022 年 11 月 1 日
頒獎典禮	暫定於 2022 年 12 月舉行，詳細時間及地點依官網公告為主

本活動相關時程將視參賽狀況調整，以網頁最新公告為準，請隨時至網站留意相關訊息。
如本活動因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位保有取消、終止、修改或暫停本活動之權利。

六、 徵件規格：

1. 請上傳以 CMYK 色彩模式直式製作 A4（297 mm × 210 mm）尺寸作品，完稿須為解析度 300dpi 以上之 JPG 圖檔。
2. 檔名請以姓名 + 身分證（居留證）後四碼（如：王聰明 1210）。上傳標題（限 15 字內）、創作設計理念（限 100 字內）及相關獲獎經歷(不列入評分)。

七、 報名辦法：

一律採網路報名，線上投稿，經入圍須繳交實體作品。

網址：http://nhrc-postercompetition.net

（報名後可來電 02-25051180#790 人權海報徵件小組 確認）

1. **網路報名：請至活動官網，點選我要報名，須包含以下項目：**
   (1) 線上填寫參賽報名資料。
   (2) 上傳已簽署之參賽報名同意書(拍照或掃描)。
   (3) 上傳身分證明 / 在學證明文件(拍照或掃描)。
   (4) 上傳參賽作品 A4 直式、300dpi 電繪作品檔(JPG)、標題與創作說明，請遵守相關上傳規格。
2. **入圍者繳交實體資料，須包含以下項目：**
   (1) 將海報作品輸出 A1 尺寸。
   (2) 參賽報名同意書(正本)。
   (3) 著作權授權同意書(正本)。
   (4) 入圍者須於指定時間 (2022年10月12日) 前寄送至徵件小組(104 臺北市中山區松江路209號7樓 人權海報設計競賽徵件小組 收)，逾期將喪失複決審及得獎資格，相關寄送作品恕不返還。

八、 評選標準：

以創意出發並能扣合人權主題概念與參酌美感的設計。執行單位將邀請設計專家組成評審團進行評選，評分標準包含切題性 40%，創意性 30%，構圖與美感 30%。

項目	佔比
切題性	40%
創意性	30%
構圖與美感	30%
合計	100%

九、 獎勵辦法：

本次競賽共分為 2 組，每組獎勵辦法如下。如參賽作品未達評審標準者，獎項將予以從缺。得獎獎金給付依所得稅法，由主辦單位代為扣繳稅額及匯費。

獎項	學生組	社會組
金獎(1 名)	新臺幣 20 萬元、獎盃一座及獎狀一紙。	新臺幣 20 萬元，獎盃一座及獎狀一紙。
銀獎(2 名)	新臺幣 15 萬元、獎盃一座及獎狀一紙。	新臺幣 15 萬元，獎盃一座及獎狀一紙。
銅獎(3 名)	新臺幣 10 萬元、獎盃一座及獎狀一紙。	新臺幣 10 萬元，獎盃一座及獎狀一紙。
佳作(20 名)	新臺幣 2 萬元及獎狀一紙。	新臺幣 2 萬元及獎狀一紙。
評審特別獎(5 名)	新臺幣 1 萬元及獎狀一紙。	新臺幣 1 萬元及獎狀一紙。
註 1：獎項詳細內容與規格皆以實物為準，得獎人不得要求獎項更換或轉讓。 **註 2：主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於活動網站，恕不另行通知。** **註 3：如有舉辦頒獎儀式，須配合出席頒獎典禮，未能出席頒獎活動受獎者，於填妥受獎授權書後，可由代理人出席受獎，但必須請代理人本人出示身分證件，併同攜帶委託人身分證正本及受獎授權書，方可領取獎項。** **註 4：得獎人須依規定填寫、繳交相關得獎領據，配合繳納所得稅、匯費，若無法配合，則視為自動棄權，不具得獎資格。**		

十、 得獎作品應用：

1. 得獎人擔保得獎作品並無不法侵害他人著作權或其他權利之情事，並就得獎作品享有著作財產權，得授權他人利用之權利。
2. 得獎人同意，自受獲得獎結果通知時起，將得獎作品之著作財產權(包括但不限於：重製權、公開播送權、編輯權、改作權、公開展示權、公開傳輸權、散布權、製作相關文宣品與衍生品發行等)無償授權國家人權委員會及其授權或再授權之人利用，不受時間、地域、次數及方式之限制。得獎人對於前述授權不受時間、地域、次數及方式限制之意思表示，其授權範圍不得撤回。

十一、徵件小組連絡方式：

2022 年人權海報設計競賽徵件小組

連絡電話：02-2505-1180 分機 790 蘇先生

E-mail：andrewsyd@mail.cna.com.tw

十二、「人權少不了你！」填心得拿好禮活動

邀請全民一同至官方網站欣賞人權海報入選作品，並於心得徵集專區填寫正確基本資料，成功填答心得分享問卷並同意授權主辦單位使用該心得內容，前 500 名即可獲得精美好禮 1 份，每人限填 1 次；心得內容如獲主辦單位運用，將另行致贈好禮。贈獎名單將活動結束後於官網公布。若未填寫正確基本資料及完整問卷將喪失贈獎資格，活動詳情請見官方網站。

報名注意事項：

1. 凡報名參加本競賽者，視為已充分瞭解本活動簡章內容，如有違反相關事項，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，並就因此產生之損害，得向參賽者請求賠償。
2. 如有任何因電腦、網路、電話、技術或不可歸責於主辦單位之事由，而使參賽者所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得因此異議。
3. 參賽作品若涉及或影射腥、羶、色情、暴力或違反社會善良風俗等內容，致主辦單位形象、聲譽等有價或無價之損失，主辦單位皆有權對該作品進行下架並取消參賽資格、收回獎項，若造成主辦單位損害者，應自負民事或刑事上之責任。
4. 通過初選之入圍之參賽者，須依活動簡章第七點-報名辦法中所列之項目，於指定時間內送達，收件時間不憑郵戳，逾期視為棄權。
5. 人權海報設計得獎結果將於活動官網公布，並應於主辦單位通知期限內提供主辦單位所要求之完整領獎文件，逾期視為棄權。得獎者所提供之身分證明文件如與投稿登錄資料不符，主辦單位得要求得獎者提出相關證明文件，否則主辦單位得取消其得獎資格。
6. 競賽獎金之稅額依我國所得稅法規定，由主辦單位就獎金所得代扣稅額及匯費，並須依規定交付身分證影本，經通知未依時限提供者，視為放棄得獎權益。
7. 如有舉辦頒獎儀式，須配合出席頒獎典禮，未能出席領獎，可由代理人出席並攜帶委託授權書受獎。
8. 主辦單位僅使用參賽者所提供之個人資料於此活動用途，且遵守【個人資料保護法】相關規定，以維護參賽者權益。參賽者參與本活動及同意相關個人資訊由主辦單位於活動範圍內進行蒐集、電腦處理及利用，但不做其他用途，參賽者並授權主辦單位公開公布姓名。
9. 本活動各項辦法若有未盡事宜，得由主辦單位保留修改權利，若有任何更動，皆以活動網站公告為準，恕不另行通知。