計畫編號：A-02-12-1

臺南市108學年度精進國民中小學教師教學專業與課程品質整體推動計畫
校長、行政人員暨教師媒體素養增能研習實施計畫

一、依據

（一）教育部補助直轄市、縣(市)政府精進國民中學及國民小學教師教學專業與課程品質作業要點。

（二）臺南市 108學年度精進國民中小學教師教學專業與課程品質整體推動計畫。

二、現況分析與需求評估：

（一）現況分析

媒體素養教育為一種終身學習，為達成教育的願景藍圖－「健康的媒體社區」，個人透過媒體素養教育獲得「釋放」和「賦權」的知能與能力，並運用媒體來溝通 表達和獲取改善社會的能力。在商業媒體激烈競爭的環境中，現今傳播科技突飛猛進，媒介資訊對社會環境的影響無所不在，更成為我國青少年和兒童的另一套教育課程。因此，著重使用、分析、思辨、與接近運用媒體的媒介素養，將是遠眺數位資訊未來，國家人才進步的主要涵養之一，也是健康的社會文化與社區環境的重要指標，我們冀望藉本計畫推動，落實媒體素養教育政策白皮書的願景，共同推動媒體素養教育，以建構一個更健全更具人文教育素養的健康媒體社會。

（二）需求評估

1、電視興起以及大眾傳播媒介發達，媒體已經成為台灣青少年和兒童的第二個教育課程，甚至直逼「學校」。

2、我們社會中絕大多數人除了難以明辨媒體內容的真實與虛構之外，甚至會自認為自我不會受到媒體影響（但相信別人會受到媒體影響，此謂傳播的「第三人效果」）。

3、媒介消費的時間在日常生活作息中佔重要比例，如台灣國小兒童每天扣除上學、 睡覺、交通時間外，看電視的時間幾乎佔兒童休閒時間的二分之一。而青少年接 觸電視、使用電腦遊戲、上網的時間逐漸增多，大量的媒介化資訊已成為兒青族 群與一般民眾資訊來源最重要的管道。

因此，因應未來數位化發展的社會，媒體素養教育顯得格外重要。

三、目的

（一）透過本次研習，推廣媒體素養教育，同時增進教師媒體素養和教學知能。

（二）認識媒體本質及新聞媒體運作，培養教育現場校長、行政人員及教師在面對媒體，尤其涉及校園事件的報導時，能使消息正確而不影響到校園事件的後續處理。

四、辦理單位

（一）指導單位：教育部國民及學前教育署

（二）主辦單位：臺南市政府教育局

（三）承辦單位：臺南市歸仁區紅瓦厝國民小學

（四）協辦單位：長榮大學大眾傳播學系

五、研習場次資訊

（一）日期與時間：

第 1 場次（教師場）：109 年 1 月 21 日（二）

第 2 場次（教師場）：109 年 1 月 22 日（三）

第 3 場次（行政人員場）：109 年 3 月 26 日（四）

（二）時間：每場次研習時間皆為上午 8 時 20 分至下午 4 時 10 分。

（三）地點：長榮大學大眾傳播學系。

臺南市歸仁區長大路 1 號（第二教學大樓二樓，北側）。

電話 (06)2785123 #4101；傳真：(06)2785481。

六、參加對象、人數、報名/錄取方式

（一）參加對象：本市國民中小學教師及校長、學校行政人員。

（二）報名/錄取方式：

1. 報名對象為本市國中小教師及校長、學校行政人員，共 3 場次。每場次80 人，共 240人。(自由報名，各場次報名人數超出時，以每校以1名為原則)。

2. 請參加第 1、2 場次學員，於 109 年 1 月 17 日(五)前，先至臺南市教育局資訊中心學習護照系統線上報名。參加第 3 場次學員，於 109 年 3 月 20 日(五)前，先至臺南市教育局資訊中心學習護照系統線上報名。

第 1 場次（教師場　代碼 234684）109.01.21(二)

第 2 場次（教師場　代碼 234685）109.01.22(三)

第 3 場次（校長、學校行政人員場 代碼 234686）109.03.26(四)

（三）研習時數：每場次全程參與研習且完成相關活動之教師或行政人員，各核予 7 小時研習時數。

（四）承辦人聯絡資訊：

1. 紅瓦厝國小總務主任許耿肇，電話：2309012 分機 740，網路電話 327040。

2. 臺南市教育局新課綱辦公室施威宇課程督學，電話：2991111 分機 1145，網路電話 99123。

七、課程內容：如附件一

八、經費來源：由「教育部國民及學前教育署補助辦理十二年國民基本教育精進國民中學及國民小學教學品質專款」補助。

九、預期成效

（一）為因應十二年國民基本教育總綱所提九大核心素養中「資訊科技與媒體素養」，讓教育現場校長、行政人員及教師了解媒體素養之核心與內涵，並能將新課綱中的素養導向落實在教育現場。

（二）提供媒體素養教育相關教學資源，以利未來落實於校園與課程教學。

（三）透過課程認識媒體，並透過實作課程，練習與新聞媒體互動與溝通的狀況。培養教育現場校長、行政人員及教師面對媒體的臨場反應力，尤其涉及校園事件報導時，能具備和新聞記者溝通及處理的能力。

十、本活動承辦工作人員、講師暨與會人員，請學校惠予公(差)假登記。

十一、獎勵：承辦本研習活動有功人員，依「臺南市立高級中等以下學校教職員獎懲案件作業規定」辦理敘獎。

附件一、研習課程表

場次日期:：第 1 場次（教師場　代碼 234684）109.01.21(二)

第 2 場次（教師場　代碼 234685）109.01.22(三)

地點:臺南市歸仁區長榮大學第二教學大樓 T20118

時間	主題	內容	講師
8:20-8:40	報到	學員報到	
8:40-8:50	開場	長官致詞	
8:50-10:20	數位時代的媒體素養	媒體素養教育 新媒體運作	陳明鎮助理教授 長榮大學大眾傳播學系
10:20-10:30	休息		
10:30-12:00	新聞元素與假新聞辨識	新聞元素解構 假新聞防制	吳裕勝助理教授 長榮大學大眾傳播學系
12:00-13:00	午餐		
13:00-14:00	校園報導寫作	新聞/公關稿寫作 主播稿寫作	陳彥龍副教授 長榮大學大眾傳播學系
14:00-14:10	休息		
14:10-16:10	校園主播我來當（交叉分組 1：主播體驗）	攝影棚主播體驗	柯秀卿副教授 長榮大學大眾傳播學系
14:10-16:10	校園主播我來當（交叉分組 2：廣播體驗）	廣播錄音室體驗	陳彥龍副教授 長榮大學大眾傳播學系 外聘講師*1*2 節 外聘助教*3*2 節
16:10	賦歸		

場次日期：第 3 場次（校長、學校行政人員場 代碼 234686）109.03.26(四)

地點:臺南市歸仁區長榮大學第二教學大樓 T20118

時間	主題	內容	講師
8:20-8:40	報到	學員報到	
8:40-8:50	開場	長官致詞	
8:50-10:20	數位時代的新聞語言	資訊內容 訊息表達	曹婷婷 中國時報記者 外聘講師*1*2 節
10:20-10:30	休息		
10:30-12:00	公關運作的元素與表現	媒體關係 危機處理	黃燕馨助理教授 長榮大學大眾傳播學系
12:00-13:00	午餐		
13:00-14:00	網路媒體的多元規畫與運用	自媒體的經營視角 跨媒體/跨平台的整合運用	張瑛珞助理教授 長榮大學大眾傳播學系
14:00-14:10	休息		
14:10-16:10	公關文本的寫作與產出	公關文稿的核心 公關文稿的產出	陳冠彰 中天新聞記者
16:10	賦歸		