2025 牛奶紙盒創意佈置比賽

根據歷年國民營養健康調查，4-12 歲兒童鈣質攝取不足率高達 100%！為提升兒童健康飲食習慣、補充成長所需的鈣質與優質蛋白質，董氏基金會邀請孩子們大展身手，運用喝完洗淨的牛奶紙盒打造創意佈置、營造鼓勵攝取乳品的環境；讓牛奶不只有營養，更可以玩出創意！參賽者可免費索取 1~2 箱乳品作為創作媒材，數量有限，送完為止！

一、指導單位：農業部

二、主辦單位：財團法人董氏基金會

三、贊助單位：利樂包裝股份有限公司

四、參賽對象：全台幼兒園、國小學生。

1. 共分為三組：幼兒組、國小 1~3 年級組、國小 4~6 年級組。
2. 可分為個人、團體(或整班)報名。

五、作品規格：

1. 創作主題不拘，布置場所、範圍均無限制，可參考附件二之範例；惟本活動規劃為公開展示，應避免違反善良風俗之內容或妨礙他人之行為，若屬不宜展示者，將篩除參賽資格。
2. 創作媒材不拘，但**請一定要使用到牛奶紙盒，且使用比例佔整體 30%以上！**牛奶紙盒可拆解創作，技巧不拘，但須可辨識使用於作品何處。
3. 請注意牛奶紙盒的選擇，須符合第九點注意事項 1。

六、 參賽辦法：

1. 請於 **114 年 7 月 1 日**前，將下列項目 E-mail 至 303@jtf.org.tw (提供雲端連結較佳，亦可用附件或壓縮檔)，信件主旨為「牛奶紙盒創意佈置比賽-報名送件」。
   (1)【參賽資訊表】: 請詳填附件一並簽章，掃描及後繳交 PDF 檔。
   (2)【作品照片】: 共 4~6 張，解析度 300dpi 以上；請盡量拍攝多種角度、畫面須清晰。
   (3)【作品影片】: 至少 1 支，盡量多種角度環繞拍攝作品，可搭配字幕或口述說明。
   ※ 檔案命名方式為「項目-參賽者」，範例：「參賽資訊表-王小明」、「作品影片-創意小隊」、「作品照片(1.2.3…)-二年三班」；參賽者為個人請用姓名、團體請用隊名、整班請用班級。
   ※ 使用雲端連結，請將所有檔案置於同一資料夾中，僅需提供該資料夾的連結即可，並注意開啟共用給「知道連結的任何人」，以利主辦單位存取。
2. 主辦單位將免費提供參賽者 1~2 箱乳品作為創作媒材，欲索取者請填寫申請表：https://www.surveycake.com/s/2Mo3r 同組參賽者限索取一次，數量有限，送完為止。

七、評選作業：主辦單位將邀請專家進行評選，結果將於 114 年 8 月底前 E-mail 通知得獎者，並公告於董氏基金會食品營養中心官網 (http://nutri.jtf.org.tw/)。

評分項目	創意與內涵	造型與美感	製作技巧	媒材符合度
比重	30%	30%	20%	20%

八、 獎勵內容：

- 金獎：各組 1 名，共 3 名，獎狀乙紙及新台幣 10,000 元獎金。
- 銀獎：各組 1 名，共 3 名，獎狀乙紙及新台幣 5,000 元獎金。
- 銅獎：各組 1 名，共 3 名，獎狀乙紙及新台幣 3,000 元獎金。
- 佳作：各組 3 名，共 9 名，獎狀乙紙及新台幣 1,000 元獎金。

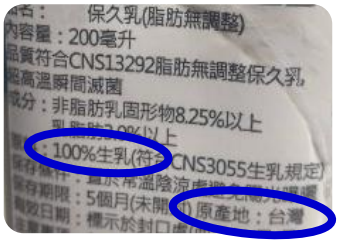
九、 注意事項：

1. 作品使用牛奶紙盒請符合以下兩點，舉例如圖：

(1) 確認產品有鮮乳標章，或是台灣產 100%生乳；須為無調味、無添加的純鮮乳或保久乳。





(2) 確認牛奶包裝為紙盒，且有利樂 logo，或標示利樂皇，或是底部有標示 Tetra Pak。









2. 參賽作品勿有侵權之嫌或抄襲複製他人作品；如有任何爭議或糾紛發生，概由著作人負擔相關法律責任。
3. 參賽作品版權仍為原創者所有，但無償授權主辦單位有出版及相關使用權利，且不限使用之時間、地點、次數及形式之刪改、重製、出版；主辦單位並得授權第三人使用得獎入圍作品，均不另支酬。
4. 主辦單位保有隨時修改本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於董氏基金會食品營養中心官網 (http://nutri.jtf.org.tw/)，恕不另行通知。
5. 活動相關問題，請洽詢 02-27766133#303 賴專員。

附件一、2025 牛奶紙盒創意佈置比賽-參賽資訊表 (填寫時請刪除灰色文字)

<table>
<tr><td rowspan="4">參賽者</td><td colspan="3">□幼兒組　□國小 1~3 年級組　□國小 4~6 年級組</td></tr>
<tr><td>□ 個人</td><td colspan="2">□ 團體 / 整班參賽　隊名 / 班級：(擇一填寫，整班免用隊名)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">縣市：
學校：
姓名：
班級：</td><td colspan="2">縣市：　學校：</td></tr>
<tr><td>隊員
(整班參賽免填)</td><td>1. 姓名：　班級：
2. 姓名：　班級：
3. 姓名：　班級：
依此類推，請自行增加至所有成員填畢。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">指導老師
或家長</td><td>姓名：</td><td colspan="2">職稱：　若為家長，請補充與參賽者之關係。</td></tr>
<tr><td>電話：</td><td colspan="2">E-mail：</td></tr>
<tr><td colspan="3">聯絡地址：□□□</td></tr>
</table>

一、作品名稱：

二、作品尺寸：

三、創作媒材：請註明使用到牛奶紙盒的部分。

四、展示地點：

五、作品意涵：

聲明事項：本團隊同意遵守「2025 牛奶紙盒創意佈置比賽」之各項規定，並保證本作品係為本團隊之原創設計，且未獲其他單位獎項。本人無償授權主辦單位有出版及相關使用權利，且不限使用之時間、地點、次數及形式之刪改、重製、出版；主辦單位並得授權第三人使用得獎入圍作品，均不另支酬。本團隊得獎作品若違反智慧財產權，願被取消資格並交回所有獎項；如涉及違法，則由本團隊自行負擔相關責任。

參賽者/隊員代表 簽章：

指導老師或家長 簽章：

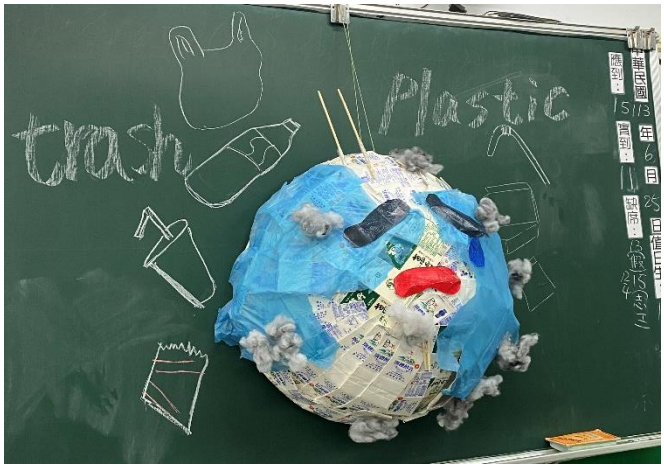
中華民國　　年　　月　　日

附件二、【2025 牛奶紙盒創意佈置比賽】 參考資料

~ 作品範例 ~













~ 牛奶盒大發現 ~

◆ 不同形狀的牛奶盒，構造、保存方法都不同喲，快來看看吧

1 冷藏牛奶盒(鮮乳)



利樂皇包裝







3層把關阻隔光的侵害
讓牛奶的營養得到完整的保護喔！

2 常溫牛奶盒(保久乳)

無菌充填

超高溫瞬間滅菌
讓牛奶以無菌狀態進入包裝





6層防護把關







保久乳可常溫保存，很適合隨身攜帶
當健康點心或是去野餐，
不必擔心退冰影響鮮度唷！

你注意過牛奶盒上的小牛貼紙和小樹標誌嗎？

有看過乳品包裝上的小牛貼紙嗎?
這是「鮮乳標章」代表經過行政院農委會認證核發，是國產生乳製造的鮮乳！

臺灣鮮乳 農業部 MOA

永續愛地球！
找找乳品紙盒上的小樹標誌，這是「FSC™認證標籤」，代表紙盒用紙來自妥善管理的森林，透過有計畫地種植與植伐平衡，使森林資源永續。

FSC™

◆ 牛奶喝完後，要注意牛奶紙盒正確的分類回收喲！為了盛裝食物、防止油水滲漏，紙板表面必須加上一層塑膠薄膜，使用後經由分類回收送到專業處理廠，分離紙漿、塑膠粒等以供再次利用。正確的分類回收是愛地球的表現！



~ 乳品相伴，健康常在~

◆ **補鈣趁現在：**學生處於生長發育階段，是骨骼大小與密度不斷增長的關鍵時期，攝取不足易導致長不高，並增加蛀牙、骨折與未來罹患骨質疏鬆症的發生機率；因此均衡飲食、補充足量鈣質非常重要，才能及時儲存「骨本」。

◆ **培養績優骨：**補鈣建議最好從天然食物中均衡、適量攝取，例如乳品即為良好來源，除了是每日飲食指南中六大類食物之一，更兼具豐富鈣質和優質蛋白質，鈣質可強化骨骼、提高骨密度，而優質蛋白質經人體消化吸收後產生的胺基酸，會促使體內生長激素的分泌，幫助長高！且人體對乳品的鈣質吸收率也較高。

◆ **每日 1.5~2 份乳品：**國民健康署建議，每日應攝取 1.5 至 2 杯的乳品類，每杯約 240ml；例如：早餐喝一杯鮮乳、下午點心再搭配保久乳，就能輕鬆做到！

◆ **奶類紅黃綠燈：**乳品選擇多，鮮乳、保久乳的營養價值一樣好，只是加工方式不同、風味有些差異；建議喝牛奶應優先選擇綠燈無調味的純乳品，避免糖、咖啡因妨礙身體對鈣質的吸收；另外「奶精」屬於飽和度高的油脂，並不含乳品成分和營養喲！

